



Da Cyberoam, il Partner Advatange program

Il nuovo programma, denominato Partner Advantage, ha lo scopo di valorizzare e premiare in particolar modo i partner di Cyberoam che si impegneranno maggiormente nello sviluppo di attività a supporto delle campagne di vendita.

La struttura dell'iniziativa indirizzata al canale prevede l'assegnazione di punti ai partner sulla base dello svolgimento di attività volte alla generazione di revenue, chiusura di contratti, organizzazione di road show e campagne via email e realizzazione di case study di successo.

I punti accumulati daranno diritto all'ottenimento di premi.