

http://www.channelinsider.it/it/news/2010/05/17/cyberoam_in_crescita_il_canale_aiuta

Risparmia tempo facilmente



NetMediaEurope
in association with
enterprise

[Home](#) | [Hardware](#) | [Software](#) | [Sicurezza](#) | [Internet e TLC](#) | [Mercati](#) | [Digital life](#) | [eWEEK europe](#)

Ricerca :

Voi siete qui : [Home](#) » [Attualità](#) » [Mercati](#)

[Centro risorse](#) | [Newsletter](#) | [RSS Feed](#)

I PIU VOTATI

- WatchGuard entra in Lazio con Bludis 865
- Bludis aggiunge la sicurezza digitale nel portafoglio prodotti 798
- Icos vende la release 5 di Lbl LoadBalancer 797

MERCATI

Cyberoam in crescita. Il canale aiuta

Commenti

Vota

2

Data: 17-05-2010
di: Channel Insider

Cyberoam chiude l'anno fiscale con una crescita del 110%. Merito anche del canale rappresentato in Italia da Horus Informatica

Cyberoam ha chiuso l'anno fiscale il 31 marzo 2010 con una crescita del 110% sull'anno precedente.

Nell'ultimo anno la crisi ha spaventato le aziende e ridotto i budget IT ma Cyberoam ha saputo proporre soluzioni ricche di valore e tecnologia di ultima generazione che però rispettano il bisogno delle aziende di ridurre i costi, non solo di acquisto ma anche operativi e di implementazione.

"Siamo orgogliosi di rappresentare Cyberoam in Italia e siamo altrettanto orgogliosi di essere stati parte integrante di questo successo grazie agli ottimi risultati che abbiamo ottenuto e stiamo ottenendo nel nostro Paese", dice dichiara Massimo Grillo, General Manager & CEO di Horus Informatica, distributore di Cyberoam. "In Italia siamo infatti in linea con i risultati ottenuti da Cyberoam a livello globale ed il trimestre in corso prospetta acquisizioni di ordini e previsioni da record".

Cyberoam ha puntato molto sulle relazioni con i propri partner dimostrandosi presente, attivo e partecipe alla vita del Canale e del mercato. Una vision concreta e rispondente alle forti richieste di un nuovo standard di security gateway in grado di proteggere le aziende nell'era del web 2.0 e del cloud e il motore locale dei partner sono riusciti a trasformare in positivo il momento negativo e di crisi attuale.

"Per noi, il nostro Canale ed i nostri clienti il 2010 rappresenta ufficialmente la fine della crisi e ci proietta in una crescita economica sostenuta ed ad un ritmo che diventa difficile da avvicinare per tutti i nostri competitor" continua Grillo "Grazie alle condizioni favorevoli di questa combinazione di professionalità, capacità ed efficacia tecnica e di soluzione, costi di acquisto ed operativi decisamente vantaggiosi ed infine semplicità di implementazione e gestione possiamo soddisfare completamente le esigenze del mercato senza nessun compromesso".

Vota

Commenti

Vota

2

OPINIONI

[Le strategie di Toshiba passano da retail e telco](#)
Per il 2010 la Divisione Computer Systems di Toshiba Italia punta a una crescita di fatturato del 5%. Rossella Destin

[Più opinioni:](#) >

Match 2010

Milano, 16 Giugno

Grandi player israeliani Security e TLC a Milano per fare business

PARTECIPAZIONE GRATUITA

ISCRIZIONI FINO AL 21 MAGGIO

Che aspetti? Richiedi i tuoi appuntamenti!



Risparmia tempo facilmente

FUJITSU

INTERVISTA

[Melloni \(GN Netcom\): vendita indiretta al 100% e distributori-consulenti](#)
Barbara Melloni, Channel marketing manager per l'Italia di GN Netcom, spiega la strategia distributiva: vendita al 10

[Più interviste:](#) >



COSA FARAI CON VISUAL STUDIO 2010?

SCARICA LA TRIAL

Microsoft Visual Studio 2010

REPORT

[Smau Business Roadshow 2010, la terza tappa a Padova](#)
La terza tappa di SMAU Business Roadshow 2010, che si è tenuta a Padova il 5 e 6

[Più report:](#) >

SOCIAL BOOKMARKING



ARTICOLI DI OGGI

- [Strhold insegna la piattaforma Flex di Adobe Informatica venduta da Emc](#)
- [Edward J. Chapman è Vice President of cloud storage acceleration products di Riverbed](#)
- [Cyberoam in crescita. Il canale aiuta](#)
- [Showcase Ingram Micro: 58 vendor presenti e boom di richieste sul credito](#)
- [Esprinet chiama i rivenditori per parlare di software](#)

Donna Moderna

Le Anteprime delle Sfilate 2010 ! Guardale adesso su Donna Moderna.
www.DonnaModerna.com

South Africa Car Hire

Unlimited KM Car Hire for the W.Cup in South Africa. Book Now, Pay Later
www.capespirit.com

Copa Mundial de Alojamiento

Hostales en Johannesburgo Excelente ubicación, buen ambiente
www.ballkicka.co.za

1/2

Horus Informatica

http://www.channelinsider.it/it/news/2010/05/17/cyberoam_in_crescita_il_canale_aiuta

Votre Couleur Parfaite
Trouvez votre Style de
Cheveux Idéal avec notre
Diagnostic Gratuit
[LOreal-Paris.fr/Coloration
-Cheveux](http://LOreal-Paris.fr/Coloration-Cheveux)

Avaya specializza la formazione e la certificazione
Ca si trasforma in CA Technologies

PROVE PRODOTTO

[Windows Phone 7 punto per punto](#)



Microsoft ha presentato il nuovo sistema operativo mobile per smartphone

Windows Phone 7 durante il Mobile World Cong

[TEST - Casio Exilim Ex-FH100](#)

[Samsung lancia tre nuovi notebook HD](#)

[VIDEO TEST: Dell Vostro 3500](#)

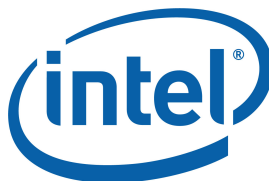
[Più prove prodotto: >](#)

CENTRO RISORSE



Trend nel mercato italiano della Sicurezza IT da IDC

Il report riporta i principali indicatori che caratterizzano a livello internazionale i trend del mercato della Sicurezza Informatica e in particolare, a livello Italia, le caratteristiche del mercato dei servizi per la realizzazione di soluzioni di Sicurezza Informatica (mercato dei Security services). [Scarica gratis il white paper.](#) >



Intel Channel Training: vendere meglio e vendere di più'

Nessuno conosce il mercato meglio del Canale, ma questo white paper e' stato ideato con l'obiettivo di spiegare alcune delle principali tecnologie Intel e di aiutare il Canale a superare le obiezioni dei clienti. Offre consigli utili e pratici, per quanto possibile, sulla gamma dei prodotti Intel, specialmente per PC desktop. Un'altra ottima risorsa e' il programma Channel Partner di Intel. [Scarica gratis il white paper.](#) >



La top 100 delle Software Companies in Europa

Truffle Capital, fondo francese focalizzato sulle nuove tecnologie, da tre anni patrocina il Truffle 100, che classifica le eccellenze europee nel settore software. Quest'anno e' interessante notare la presenza di molti player italiani, che poco alla volta stanno scalando le posizioni nel ranking. Per avere interessanti analisi sugli scenari 2009 e scoprire se i principali attori del settore hanno gli strumenti per contrastare la crisi ti invitiamo a leggere il report. [Scarica gratis il white paper.](#) >

[Home](#) | [Hardware](#) | [Software](#) | [Sicurezza](#) | [Internet e TLC](#) | [Mercati](#) | [Digital life](#)

[Chi siamo](#) | [Privacy](#) | [Legal](#) | [Pubblicità](#) | [Contatti](#) | [Newsletter](#) | [RSS Feed](#) | [Agenda](#)

[NetMediaEurope Italia](#) : [ITespresso](#) | [eWEEKeurope](#) | [Channel Insider](#) | [The Inquirer](#) | [Gizmodo](#) | [Download](#) | [itweb.tv](#)

[NetMediaEurope](#) : [Germania](#) | [Francia](#) | [Italia](#) | [Spagna](#) | [Regno Unito](#)

© 2008. Tutti i diritti riservati.